

INFORMATIVO SOCIOAMBIENTAL

A NEWSLETTER DA USINOVA



MAIO AMARELO



A campanha Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para a redução de acidentes de trânsito, que ocorre anualmente durante o mês de maio. O amarelo foi escolhido como cor da campanha por simbolizar atenção e advertência no trânsito, remetendo à sinalização utilizada nas vias.

A iniciativa surgiu em 11 de maio de 2011, quando a Organização das Nações Unidas (ONU) decretou a Década de Ação para Segurança no Trânsito. Desde então, o mês de maio se tornou ¹ uma referência global para a realização de ações voltadas para a segurança viária e para o balanço das iniciativas implementadas em todo o mundo. No Brasil, o movimento Maio Amarelo foi estabelecido em 2014 pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV).

O principal objetivo da campanha é colocar em pauta o tema do trânsito para a sociedade, estimulando a participação da população, empresas, governos e entidades em ações coordenadas para reduzir o número de mortos e feridos nas vias. A campanha busca promover a reflexão sobre comportamentos no trânsito e a adoção de práticas mais seguras e responsáveis por todos os usuários.

Ao longo dos anos, o Maio Amarelo tem abordado diversos temas relacionados à segurança viária, buscando conscientizar sobre os riscos de atitudes como dirigir sob o efeito de álcool, usar o celular ao volante, exceder a velocidade, não utilizar o cinto de segurança, entre outros comportamentos perigosos. A campanha também busca incentivar a criação e o aprimoramento de políticas públicas voltadas para a segurança no trânsito.

Em 2025, o tema da campanha Maio Amarelo é "Desacelere. No trânsito, a vida pede calma", com o objetivo de alertar a população sobre a sua responsabilidade para evitar acidentes de trânsito.

MAIO LARANJA



O Maio Laranja é uma campanha nacional de conscientização e enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil. Instituída oficialmente pela Lei nº 14.432/2022, a campanha estabelece o mês de maio como um período dedicado a intensificar as ações de prevenção, informação e combate a esse grave problema.

A escolha do mês de maio está ligada a um marco trágico na história do país: o sequestro, abuso e assassinato da menina Araceli Cabrera Sánchez Crespo, de apenas 8 anos, em 18 de maio de 1973, no Espírito Santo. Essa data se tornou o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, e a campanha Maio Laranja se estende por todo o mês para dar maior visibilidade à causa.

O objetivo principal do Maio Laranja é mobilizar a sociedade, o poder público e as organizações da sociedade civil para a importância de proteger crianças e adolescentes, informando sobre os sinais de abuso e exploração, incentivando a denúncia e promovendo debates sobre políticas públicas eficazes. A cor laranja foi escolhida para a campanha como um símbolo de alerta e mobilização.

Durante todo o mês de maio, diversas ações são realizadas em todo o Brasil, incluindo:

- Campanhas de mídia e divulgação: Para informar a população sobre o tema e os canais de denúncia.
- Palestras e eventos educativos: Em escolas, comunidades e outros espaços, para conscientizar crianças, adolescentes, pais, educadores e a sociedade em geral.
- Iluminação de prédios públicos: Com a cor laranja, para simbolizar a adesão à campanha.
- Produção e distribuição de materiais informativos: Como cartilhas, folders e vídeos.
- Ações nas redes sociais: Para engajar a população e disseminar informações importantes.

A campanha Maio Laranja reforça que a responsabilidade de proteger crianças e adolescentes é de toda a sociedade. Denunciar é fundamental. Em caso de suspeita ou confirmação de abuso ou exploração sexual, é possível acionar os seguintes canais:

- Disque 100: Direitos Humanos.
- Conselho Tutelar: Do seu município.
- Polícia Militar: 190 (em caso de emergência).
- Polícia Civil: Para registrar boletim de ocorrência.

Em 2025, o Maio Laranja continua sendo uma oportunidade crucial para unir esforços e fortalecer a luta contra a violência sexual infantojuvenil, garantindo um futuro mais seguro para as nossas crianças e adolescentes.

CAMPANHA DE PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIOS

Comprometido com a segurança de seus colaboradores, da comunidade e do meio ambiente, o Grupo Nova Gália anuncia o lançamento de sua abrangente campanha de prevenção e combate a incêndios. A iniciativa, que ganha força neste período de maior risco devido à estação seca, visa conscientizar, educar e preparar todos para agir de forma eficaz em situações de emergência.

A campanha abrangerá diversas frentes de atuação, incluindo:

- Palestras e treinamentos: Serão realizadas palestras abordando temas como identificação de riscos, manuseio de equipamentos de combate a incêndio (extintores, hidrantes), procedimentos de evacuação segura e primeiros socorros em caso de queimaduras ou inalação de fumaça.

- Divulgação de materiais informativos: Cartazes, folhetos e conteúdo digital serão distribuídos e compartilhados, contendo dicas de prevenção de incêndios em ambientes de trabalho, em casa e em áreas rurais, além de informações sobre como acionar os órgãos competentes em caso de emergência.
- Ações de conscientização na comunidade: A campanha também se estenderá à comunidade local, com a divulgação de dicas de prevenção de incêndios em áreas rurais e de preservação, reforçando a importância da responsabilidade coletiva na proteção do meio ambiente.

O Grupo Nova Gália acredita que a prevenção é o melhor caminho para evitar tragédias e proteger vidas e patrimônios. Com esta campanha, reforça seu compromisso com a segurança e a sustentabilidade, convidando todos os colaboradores e a comunidade a se engajarem ativamente na prevenção e no combate a incêndios. A segurança é um esforço contínuo e uma responsabilidade compartilhada.



PROJETO ESTUDANTE DE ATITUDE

O projeto Estudantes de Atitude, iniciativa do Governo de Goiás, é uma competição gamificada que engaja alunos do ensino fundamental e médio da rede pública em temas de cidadania ativa como ética, transparência e controle social. Os estudantes, organizados em equipes e orientados por professores, desenvolvem projetos práticos, incluindo a Auditoria Cívica, onde identificam e propõem soluções para problemas escolares. O objetivo principal é estimular o protagonismo juvenil e formar cidadãos mais conscientes e participativos.

O Grupo Nova Gália estabelece uma importante parceria com as escolas de Acreúna para o desenvolvimento do projeto Estudantes de Atitude. Através dessa colaboração, o grupo apoia as iniciativas das escolas, incentiva a participação dos alunos e contribui para a disseminação dos valores de cidadania ativa e engajamento social entre os jovens da comunidade. Essa parceria reforça o compromisso do Grupo Nova Gália com a educação e o futuro das novas gerações em Acreúna.

ARY RIBEIRO VALADÃO FILHO

No dia 15 de abril de 2025, a equipe gestora das escolas parceiras do projeto Estudantes de Atitude em Acreúna se reuniu com representantes do Grupo Nova Gália. O encontro teve como objetivo alinhar as ações, discutir o andamento das atividades e planejar as próximas etapas da iniciativa, visando o sucesso do projeto e o engajamento dos estudantes.



ANA NASTRE DE MELO

No dia 16 de abril de 2025, o Grupo Nova Gália marcou presença na solenidade de abertura do projeto Estudantes de Atitude no Colégio Estadual Ana Nastre de Melo. A participação demonstra o apoio e o engajamento do grupo com a iniciativa, que visa estimular a cidadania ativa e o protagonismo juvenil entre os estudantes de Acreúna.



CONCURSO DIA DAS MÃES

O Grupo Nova Gália convida todas as mães a participarem de um concurso especial em celebração ao Dia das Mães! Para concorrer a um presente especial, basta enviar uma foto criativa com seus filhos via direct para o Instagram [@usinanovagalialtda](https://www.instagram.com/usinanovagalialtda). As fotos serão recebidas até a próxima segunda-feira, 05/05/25. Não percam essa oportunidade de celebrar o amor materno e concorrer a um mimo preparado com carinho pelo Grupo Nova Gália!

CONCURSO FOTOGRÁFICO

DIA DAS MÃES

NOVA GÁLIA 2º

MAMÃE, QUER PARTICIPAR? É FÁCIL!

Envie e concorra!

- Envie uma FOTO CRIATIVA com seu(s) filho(s) via Direct do Instagram [@usinanovagalialtda](https://www.instagram.com/usinanovagalialtda)
- Período de Envio: 22 de Abril a 01 de Maio

COMO VAI FUNCIONAR:

- As fotos serão postadas nos nossos Stories (em grupos de 4 concorrentes).
- A foto MAIS VOTADA de cada grupo avançará para a próxima fase.
- As finalistas concorrerão ao PRIMEIRO LUGAR, que será divulgado no dia 09 de Maio!

Atenção

Será um prêmio para a Agropecuária e um para a Usina;
Só poderão concorrer mães que trabalham em uma das duas empresas.

As sortudas vencedoras serão presenteadas com um exclusivo Kit Floratta Red, para celebrar toda a beleza e o amor materno! Participe!



VISITA A PRODUTORA ZÉLIA

O Grupo Nova Gália proporcionou uma enriquecedora visita dos alunos do CEPI Domingos Alves à encantadora propriedade rural da Zélia e do Márcio. Os estudantes, integrantes da eletiva "Filhos do Cerrado", tiveram a oportunidade de explorar um local que abriga uma diversidade de árvores típicas do cerrado, além de desfrutar da beleza natural da propriedade. Essa experiência prática fortalece o aprendizado sobre o bioma e a importância da sua preservação.



FAEG JOVEM ACREÚNA



O grupo FAEG Jovem de Acreúna marcou presença no encontro regional realizado em Mineiros no dia 05 de abril de 2025. A participação ativa do grupo demonstra o seu engajamento e busca por conhecimento no setor agropecuário, contando com o importante apoio do Grupo Nova Gália para o desenvolvimento de suas atividades e iniciativas.

MAIO VERMELHO



O Maio Vermelho é a campanha anual dedicada à conscientização sobre a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento das hepatites virais. Celebrado durante todo o mês de maio, o movimento busca informar a população sobre os diferentes tipos de hepatite (A, B, C, D e E), suas formas de transmissão, sintomas (que muitas vezes são silenciosos) e a importância da prevenção através da vacinação (para os tipos A e B) e de práticas seguras. A campanha Maio Vermelho visa aumentar o conhecimento sobre essas doenças que podem causar sérios danos ao fígado, como cirrose e câncer, e que representam um importante problema de saúde pública no Brasil e no mundo. Através de diversas ações informativas e preventivas, busca-se reduzir a incidência da doença, promover o acesso ao diagnóstico e tratamento adequados, e, consequentemente, diminuir o número de óbitos relacionados às hepatites virais.